



## แนวทางการคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (CDD Policy Award 2022)

### ๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมมีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว กรมการพัฒนาชุมชนได้ขับเคลื่อนภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกำหนดภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๑) การขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒) การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล ๓) การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๕) การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ๖) การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๗) การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ และ ๘) การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดแนวทางการคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (CDD Policy Award 2022) เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติหน่วยงานต้นแบบการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เสริมสร้างให้เกิดมาตรฐาน การปฏิบัติงาน และพัฒนาการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น

### ๒. ประเภทรางวัล

จำนวน ๔ รางวัล เงินรางวัลรวม ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑. รางวัลชนะเลิศอันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๔๕๐,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๓๕๐,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๒๕๐,๐๐๐ บาท
๔. รางวัลชมเชย	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๑๕๐,๐๐๐ บาท

### ๓. คุณสมบัติหน่วยงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด

### ๔. ขั้นตอนการคัดเลือก/ระยะเวลาดำเนินการ

01

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบ  
การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (CDD Policy Award 2022)  
(ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕)

02

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดทำเอกสารผลงาน  
และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน  
(ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

03

คณะกรรมการ ระดับเขตตรวจราชการ  
พิจารณาเอกสารผลงาน  
(ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕)

04

คณะกรรมการ ระดับเขตตรวจราชการ  
ส่งผลคะแนนการพิจารณา รอบที่ ๑ ให้กองการเจ้าหน้าที่  
(ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕)

05

หน่วยงานที่ผ่านการคัดเลือก รอบที่ ๑ ระดับเขตตรวจราชการ  
นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ  
(ภายในวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕)

06

ประกาศผลและมอบรางวัล  
(ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕)

## ๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

### ◆ รอบที่ ๑ การคัดเลือกระดับเขตตรวจราชการ

ประเด็นการพิจารณา	คะแนน
<b>มิติที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร</b>	๑๐๐
<b>มิติที่ ๒ รายงานผลงานโดดเด่นการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญตามนโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</b> จำนวน ๓ ผลงาน (อย่างน้อย ๓ ภารกิจ) อาทิเช่น <b>ผลงานที่ ๑ โครงการ.....</b> ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล <b>ผลงานที่ ๒ โครงการ.....</b> ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ภารกิจการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ <b>ผลงานที่ ๓ โครงการ.....</b> ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑) การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และ ๒) การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ <b>จากตัวอย่างข้างต้น มีจำนวน ๓ ผลงาน และสอดคล้องกับภารกิจสำคัญ จำนวน ๔ ภารกิจ</b>	๓๐๐
<b>มิติที่ ๓ ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕) ดังนี้</b> ๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล ๓. การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ๔. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๕. การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ๖. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๗. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ๘. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” <b>หมายเหตุ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดไม่ต้องนำเสนอข้อมูลในมิติที่ ๓ โดยกรมการพัฒนาชุมชนจะพิจารณาจากรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองแผนงาน	๑๐๐
<b>รวม</b>	<b>๕๐๐</b>

◇ รอบที่ ๒ การคัดเลือกระดับกรม

ประเด็นการพิจารณา	คะแนน
มติที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑๐๐
มติที่ ๒ การนำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการฯ - การขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (๒๐ คะแนน) - แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) (๒๐ คะแนน) - ผลลัพธ์สำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ (๒๐ คะแนน) - การพัฒนาสู่ความยั่งยืน (อธิบายแนวทางการพัฒนาต่อไปในอนาคต) (๒๐ คะแนน) - การตอบข้อคำถามของคณะกรรมการฯ (๒๐ คะแนน)	๑๐๐
รวม	๒๐๐

## ๖. แนวทางการจัดทำเอกสารผลงาน

๑. ให้จัดทำเอกสารผลงานโดดเด่นการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญตามนโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓ ผลงาน (อย่างน้อย ๓ ภารกิจ) ดังนี้

- ๑) การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล
- ๓) การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
- ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- ๕) การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
- ๖) การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ๗) การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓
- ๘) การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

๒. แบบฟอร์มที่ ๑ ข้อมูลของหน่วยงาน

๓. แบบฟอร์มที่ ๒ บทสรุปผู้บริหาร ให้อธิบายโดยสรุปตามประเด็นที่กำหนด (ความยาวไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A๔ โดยต้องใช้ตัวอักษรฟอนต์ Chulabhorn Likit Text Light ขนาด ๑๑)

๔. แบบฟอร์มที่ ๓ รายงานผลงานโดดเด่นการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญตามนโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้อธิบายรายละเอียดผลงานโดดเด่นการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญตามนโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓ ผลงาน (อย่างน้อย ๓ ภารกิจ) ตามประเด็นที่กำหนด (ความยาวผลงาน ๓ ผลงาน รวมแล้วต้องไม่เกิน ๒๐ หน้ากระดาษ A๔ \*\*\*ไม่รวมเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์) โดยต้องใช้ตัวอักษรฟอนต์ Chulabhorn Likit Text Light ขนาด ๑๑

๕. ให้แนบเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบการนำเสนอผลงานดีเด่น

๖. จัดทำเอกสารผลงาน **จำนวน ๑๐ ชุด** ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

## แบบฟอร์มที่ ๑ : ข้อมูลของหน่วยงาน

---

๑. ชื่อหน่วยงาน .....

เบอร์โทรศัพท์.....เบอร์โทรสาร .....

๒. ผู้ประสานงาน (อย่างน้อย ๒ คน)

๒.๑ ชื่อ - นามสกุล .....ตำแหน่ง .....

เบอร์มือถือ ..... ID LINE .....

๒.๒ ชื่อ - นามสกุล .....ตำแหน่ง .....

เบอร์มือถือ ..... ID LINE .....

## แบบฟอร์มที่ ๒ : บทสรุปผู้บริหาร

**คำอธิบาย** ให้อธิบายโดยสรุปตามประเด็นที่กำหนด (ความยาว ไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A๔ โดยต้องใช้ตัวอักษรพอนด์ Chulabhorn Likit Text Light ขนาด ๑๑)

---

● กรอบแนวคิด/Concept/Roadmap การขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จนนำมาสู่ผลงานที่โดดเด่น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

● ความเชื่อมโยงของผลงานโดดเด่นที่หน่วยงานเสนอ (ทั้ง ๓ ผลงาน) ว่าไปสนับสนุนให้บรรลุวิสัยทัศน์ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างไร และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในด้านใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

● มีการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ การพัฒนาบุคลากร, การทำงานเป็นทีม, การสร้างวิสัยทัศน์ร่วม ฯลฯ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

● รูปแบบแนวทางการสื่อสารภายใน/ภายนอกองค์กร และการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

● สรุปผลงานโดดเด่น

ชื่อผลงานที่ ๑ : .....

ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง (ระบุชื่อภารกิจสำคัญ) : .....

๑. แนวคิด/รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีในการดำเนินการ

.....  
.....  
.....

๒. ผลลัพธ์สำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ และประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร (สพอ./สพจ./กรมฯ) เครือข่าย และประชาชนอย่างไร

.....  
.....  
.....

๓. แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)/ปัจจัยความสำเร็จ

.....  
.....  
.....

๔. เป้าหมายต่อไปในอนาคต

.....  
.....  
.....

ชื่อผลงานที่ ๒ : .....

ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง (ระบุชื่อภารกิจสำคัญ) : .....

๑. แนวคิด/รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีในการดำเนินการ

.....  
.....  
.....

๒. ผลลัพธ์สำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ และประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร (สพอ./สพจ./กรมฯ) เครือข่าย และประชาชนอย่างไร

.....  
.....  
.....

๓. แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)/ปัจจัยความสำเร็จ

.....  
.....  
.....

๔. เป้าหมายต่อไปในอนาคต

.....  
.....  
.....

ชื่อผลงานที่ ๓ : .....

ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง (ระบุชื่อภารกิจสำคัญ) : .....

๑. แนวคิด/รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีในการดำเนินการ

.....  
.....

๒. ผลลัพธ์สำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ และประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร (สพอ./สปพจ./กรมฯ) เครือข่าย และประชาชนอย่างไร

.....  
.....

๓. แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)/ปัจจัยความสำเร็จ

.....  
.....

๔. เป้าหมายต่อไปในอนาคต

.....  
.....



# แบบฟอร์มที่ ๓ : รายงานผลงานโดดเด่นการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญ ตามนโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

**คำอธิบาย** ๑. ให้อธิบายรายละเอียดผลงานโดดเด่นการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญตามนโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน  
จำนวน ๓ ผลงาน (อย่างน้อย ๓ ภารกิจ) ตามประเด็นที่กำหนด

๒. ความยาวผลงาน ๓ ผลงาน รวมแล้วต้องไม่เกิน ๒๐ หน้ากระดาษ A๔ (ไม่รวมเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์) โดยต้องใช้  
ตัวอักษรฟอนต์ Chulabhorn Likit Text Light ขนาด ๑๑

๓. ให้แนบเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบการนำเสนอผลงาน

ชื่อผลงาน/ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ผลงาน (อย่างน้อย ๓ ภารกิจ)
<p>๑. ชื่อผลงาน : .....</p> <p>ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)</p> <p><input type="checkbox"/> ๑) การขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p><input type="checkbox"/> ๒) การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล</p> <p><input type="checkbox"/> ๓) การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)</p> <p><input type="checkbox"/> ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ</p> <p><input type="checkbox"/> ๕) การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)</p> <p><input type="checkbox"/> ๖) การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p><input type="checkbox"/> ๗) การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓</p> <p><input type="checkbox"/> ๘) การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”</p>
<p>๒. ชื่อผลงาน : .....</p> <p>ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)</p> <p><input type="checkbox"/> ๑) การขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p><input type="checkbox"/> ๒) การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล</p> <p><input type="checkbox"/> ๓) การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)</p> <p><input type="checkbox"/> ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ</p> <p><input type="checkbox"/> ๕) การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)</p> <p><input type="checkbox"/> ๖) การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p><input type="checkbox"/> ๗) การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓</p> <p><input type="checkbox"/> ๘) การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”</p>
<p>๓. ชื่อผลงาน : .....</p> <p>ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)</p> <p><input type="checkbox"/> ๑) การขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p><input type="checkbox"/> ๒) การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล</p> <p><input type="checkbox"/> ๓) การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)</p> <p><input type="checkbox"/> ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ</p> <p><input type="checkbox"/> ๕) การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)</p> <p><input type="checkbox"/> ๖) การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p><input type="checkbox"/> ๗) การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓</p> <p><input type="checkbox"/> ๘) การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”</p>

ชื่อผลงานที่ ๑ : .....

ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง (ระบุชื่อภารกิจสำคัญ) : .....

๑. การดำเนินการอย่างไรเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม (อธิบายในประเด็นต่อไปนี้ ๑) การสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย ๒) การสร้างวัฒนธรรม ๓) การกำหนดผู้รับผิดชอบและการติดตามประเมินผล ๔) การจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอกับภารกิจ (๑๕ คะแนน)

.....  
.....  
.....  
.....

๒. รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีการในการดำเนินการ /รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีการแบบใหม่ที่แตกต่างจากเดิมและสามารถเป็นต้นแบบให้แก่หน่วยงานอื่นได้ (ถ้ามี) (๑๐ คะแนน)

.....  
.....  
.....  
.....

๓. มีภาคส่วนใดบ้างที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการ มีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการอย่างไร มีกลไกการสร้างเครือข่ายการทำงานอย่างไร และมีวิธีการขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการทั้งภายในและภายนอกในการทำงานอย่างไร (๑๕ คะแนน)

.....  
.....  
.....  
.....

๔. ผลสำเร็จของการดำเนินงานที่มีประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร เครือข่าย และประชาชนอย่างไร (อธิบายให้ชัดเจนพร้อมยกตัวอย่าง) (๑๐ คะแนน)

.....  
.....  
.....  
.....

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ผลผลิต/ผลลัพธ์ (๒๐ คะแนน)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

.....  
.....

ผลผลิต/ผลลัพธ์ (ข้อมูล ณ ปัจจุบัน และผลที่คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

.....  
.....

๖. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหา (๑๐ คะแนน)

.....  
.....

๗. ปัจจัยความสำเร็จ/วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (๑๐ คะแนน)

.....  
.....

๘. การดำเนินการอย่างไรเพื่อให้เกิดความยั่งยืน (อธิบายแผน/แนวทางในการขยายผล หรือการบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นในการขยายผล) (๑๐ คะแนน)

.....  
.....

ชื่อผลงานที่ ๒ : .....

ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง (ระบุชื่อภารกิจสำคัญ) : .....

๑. การดำเนินการอย่างไรเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม (อธิบายในประเด็นต่อไปนี้ ๑) การสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย ๒) การสร้างวัฒนธรรม ๓) การกำหนดผู้รับผิดชอบและการติดตามประเมินผล ๔) การจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอกับภารกิจ (๑๕ คะแนน)

.....  
.....  
.....  
.....

๒. รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีในการดำเนินการ /รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีการแบบใหม่ที่แตกต่างจากเดิมและสามารถเป็นต้นแบบให้แก่หน่วยงานอื่นได้ (ถ้ามี) (๑๐ คะแนน)

.....  
.....  
.....

๓. มีภาคส่วนใดบ้างที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการ มีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการอย่างไร มีกลไกการสร้างเครือข่ายการทำงานอย่างไร และมีวิธีการขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการทั้งภายในและภายนอกในการทำงานอย่างไร (๑๕ คะแนน)

.....  
.....  
.....  
.....

๔. ผลสำเร็จของการดำเนินงานที่มีประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร เครือข่าย และประชาชนอย่างไร (อธิบายให้ชัดเจนพร้อมยกตัวอย่าง) (๑๐ คะแนน)

.....  
.....  
.....  
.....

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ผลผลิต/ผลลัพธ์ (๒๐ คะแนน)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

.....  
.....  
ผลผลิต/ผลลัพธ์ (ข้อมูล ณ ปัจจุบัน และผลที่คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)  
.....  
.....

๖. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหา (๑๐ คะแนน)

.....  
.....

๗. ปัจจัยความสำเร็จ/วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (๑๐ คะแนน)

.....  
.....

๘. การดำเนินการอย่างไรเพื่อให้เกิดความยั่งยืน (อธิบายแผน/แนวทางในการขยายผล หรือการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นในการขยายผล) (๑๐ คะแนน)

.....  
.....

ชื่อผลงานที่ ๓ : .....

ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง (ระบุชื่อภารกิจสำคัญ) : .....

๑. การดำเนินการอย่างไรเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม (อธิบายในประเด็นต่อไปนี้อย่างน้อย ๑) การสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย ๒) การสร้างวัฒนธรรม ๓) การกำหนดผู้รับผิดชอบและการติดตามประเมินผล ๔) การจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอกับภารกิจ (๑๕ คะแนน)

.....  
.....  
.....

๒. รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีการในการดำเนินการ /รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีการแบบใหม่ที่แตกต่างจากเดิมและสามารถเป็นต้นแบบให้แก่หน่วยงานอื่นได้ (ถ้ามี) (๑๐ คะแนน)

.....  
.....  
.....

๓. มีภาคส่วนใดบ้างที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการ มีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการอย่างไร มีกลไกการสร้างเครือข่ายการทำงานอย่างไร และมีวิธีการขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการทั้งภายในและภายนอกในการทำงานอย่างไร (๑๕ คะแนน)

.....  
.....  
.....

๔. ผลสำเร็จของการดำเนินงานที่มีประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร เครือข่าย และประชาชนอย่างไร (อธิบายให้ชัดเจนพร้อมยกตัวอย่าง) (๑๐ คะแนน)

.....  
.....  
.....  
.....

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ผลผลิต/ผลลัพธ์ (๒๐ คะแนน)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

.....  
.....

ผลผลิต/ผลลัพธ์ (ข้อมูล ณ ปัจจุบัน และผลที่คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

.....  
.....

๖. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหา (๑๐ คะแนน)

.....  
.....

๗. ปัจจัยความสำเร็จ/วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (๑๐ คะแนน)

.....  
.....

๘. การดำเนินการอย่างไรเพื่อให้เกิดความยั่งยืน (อธิบายแผน/แนวทางในการขยายผล หรือการบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นในการขยายผล) (๑๐ คะแนน)

.....  
.....

ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง

ลงชื่อ.....  
(.....)  
พัฒนาการจังหวัด .....